

Beleidsplan 2020 – 2023

De Seniorenvereniging Zandvoort



De Seniorenvereniging Zandvoort

'Je bent aangekomen in de herfst van je leven',



De Seniorenvereniging Zandvoort maakt er een INDIAN SUMMER van!





Inhoudsopgave

1. Ontstaan
2. Visie
3. Leden
4. Doelstelling
 - Actieve inzet van leden door middel van vrijwilligerswerk stimuleren
 - Mogelijkheden bieden om sociale contacten te onderhouden
 - Activiteiten organiseren waardoor leden (en ook niet leden) kunnen blijven bij actuele ontwikkelingen
 - Culturele, sportieve en recreatieve activiteiten / evenementen organiseren
 - Lief en Leed en Omzien naar elkaar; signaleren en doorverwijzen
5. Vrijwilligerswerk
 - Veel mensen willen iets doen
 - Onder nieuwe leden zitten nieuwe vrijwilligers
 - Vrijwilligerswerk doe je zoveel mogelijk samen
 - Veel vrijwilligerswerk op 'vaste tijden'
 - Waardering voor vrijwilligers
 - Overleg met vrijwilligers
6. Publiciteit
 - Nieuwsbrief
 - Reclame
 - Radio
 - Website
7. Sponsors, giften en subsidie

Colofon

Naam:	De Seniorenvereniging Zandvoort (DSVZ)
Website:	www.seniorenvereniging-zandvoort.nl
Bankrekening:	NL 14 INGB 000 6510893
Kamer van Koophandel nummer:	56528779
Secretariaat:	Ton van Waarde secretaris@seniorenvereniging-zandvoort.nl 023-5717030 / 06-44740653
Eindredactie:	Ferko van Ancum en Ton van Waarde
Uitgave:	juni 2019

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van De Seniorenvereniging Zandvoort.

1. Ontstaan

De Seniorenvereniging Zandvoort (DSVZ) is opgericht op 22 november 2012 en is voortgekomen uit een lokale afdeling 'van een landelijke vereniging'. De vereniging is opgericht uit onvrede met het beleid, de koers van en de hoge contributieafdracht aan de landelijke Seniorenvereniging.

2. Visie

Ons land kent veel > 50'ers en die zullen de komende jaren toenemen. In Zandvoort is dit niet anders, zelfs met een hoger percentage dan het landelijk gemiddelde (47% van de ruim 17.000 inwoners van Zandvoort is > 50 jaar). Zeker is dat onze doelgroep voor hun laatste levensfase veel meer zelf zal moeten regelen. Wij blijven zo lang mogelijk thuis wonen, zo nodig ondersteund door familie, vrienden, mantelzorgers en pas in laatste instantie door officiële instanties.

Als vereniging willen wij graag een bijdrage leveren om het ouder worden aangenamer te maken. Daar kunnen wij als senioren en vrijwilligers veel aan doen door actief te blijven en er voor elkaar te zijn als het nodig of gewenst is. Door deelname aan onze vereniging kun je een grotere kennissenkring krijgen, je zelfredzaamheid vergroten en bijblijven op het gebied van nieuwe ontwikkelingen. Dat is de kern van ons bestaan.

Ook willen wij dat onze vereniging binnen de gemeente haar stem laat horen, want zorg en welzijn worden door de gemeente uitgevoerd, waarbij een kritische blik vanuit onze vereniging gewenst is.

3. Leden

De hoogte van het ledenaantal is geen doel op zich, maar een lidmaatschap van een vereniging geeft mensen het gevoel 'ergens bij te horen'.

Door de contributie in een keuzemenu onder te brengen, vanaf € 15,- per persoon per jaar, en de mogelijkheid te bieden (alleen) het laatste kwartaal van het jaar voor € 5,- lid te worden, is onze vereniging voor iedereen vanaf in principe 50 jaar toegankelijk.

Op 1 juni 2019 telde onze vereniging 725 leden.

4. Doelstelling

De vereniging tracht haar doel te bereiken door:

- een actieve inzet van de leden door middel van vrijwilligerswerk te stimuleren;
- mogelijkheden te bieden om sociale contacten te onderhouden;
- activiteiten te organiseren waardoor leden kunnen blijven bij actuele ontwikkelingen;
- culturele, sportieve en recreatieve activiteiten / evenementen te organiseren;
- om te zien naar elkaar; signaleren en doorverwijzen.

- **Actieve inzet van leden door middel van vrijwilligerswerk stimuleren**

Wij vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk leden een actieve bijdrage leveren aan onze vereniging. Dit biedt een groot draagvlak binnen onze vereniging en voorkomt dat leden de vereniging gaan zien als een organisatie die van alles voor hen doet. Wij moeten het samen, met elkaar doen. Verder vinden wij vrijwilligerswerk een goede manier om je netwerk uit te breiden, meer nog dan alleen het 'consumeren' van activiteiten.

Onze vereniging telt ruim 60 vrijwilligers (stand op 1 juni 2019). Wij zorgen voor het consolideren, uitbreiden en scholen van ons vrijwilligerskorps.

- **Mogelijkheden bieden om sociale contacten te onderhouden**

Het bieden van kleinschalige ontmoetingsmogelijkheden vinden wij een essentieel onderdeel van de doelstelling van onze vereniging. Wij streven naar ontmoetingsmogelijkheden verspreid over Zandvoort, zodat ook senioren die niet meer zo mobiel zijn hiervan gebruik kunnen maken.

Verder bieden wij gelegenheid om met gelijkgestemden in contact te komen. Gelijkgestemd omdat ze lezen of van kunst houden en naar een museum gaan of een kaartje leggen. Wij reageren actief op initiatieven van leden om nieuwe activiteiten op te zetten. Door ons activiteitenaanbod kunnen mensen in hun eigen omgeving ten minste één keer per week terecht voor contact.

- **Activiteiten organiseren waardoor leden (en ook niet leden) kunnen blijven bij actuele ontwikkelingen**

Wij willen dat senioren actief kunnen deelnemen aan de samenleving, daarvoor is het nodig dat men blijft op velerlei gebied. Wat verandert er bijvoorbeeld in de regels voor huurders, in de WMO, wat zijn de ontwikkelingen in wetgeving rond een vrijwillig levenseinde. Hoe zit het met onze veiligheid, erfrecht en bijvoorbeeld een levenstestament? Professionele maatschappelijke hulp en zorgverlening alsmede mantelzorg. Wij organiseren regelmatig informatie(mid)dagen voor alle senioren om hen op de hoogte te houden.



- **Culturele, sportieve en recreatieve activiteiten / evenementen organiseren**

Het aanbod moet 'voor elk wat wils bieden'. Dus zowel voor mensen met een brede culturele belangstelling als voor degenen die een wekelijkse koffieclub het leukste vinden. Gewoon leuke dingen doen en tegelijkertijd ook nog bewegen, mooie gedichten horen of een nieuwe stad leren kennen, dat stellen wij ons voor bij een uitgebreid cultureel, sportief en recreatief programma.

Wij houden rekening met andere verenigingen. Soms organiseren wij iets niet, omdat andere verenigingen dat al doen, soms organiseren wij het wel. Dat doen wij niet om te concurreren, maar omdat al die verschillende activiteiten binnen een vereniging nu juist voor de samenhang, de cohesie, zorgen. Als je de ene week iemand tegenkomt bij een museumbezoek, die je de week er na weer op een fietstocht ziet, en daarna weer op de ledenvergadering, dan geeft dat het gevoel 'dat je mensen kent'.

- **Omzien naar elkaar; signaleren en doorverwijzen**

Om op hoge leeftijd zelfstandig te kunnen functioneren heb je vooral aandacht en ondersteuning nodig. Als vereniging leveren wij daar een bijdrage aan.

5. Vrijwilligerswerk

Vrijwilligerswerk is noodzakelijk om een vereniging te laten functioneren, maar ook een doel op zich: vrijwilligerswerk is de beste manier om je netwerk uit te breiden. Wij gaan ervan uit dat het voor iedereen belangrijk is om 'onder de mensen' te komen en te blijven.

- **Veel mensen willen iets doen**

Veel meer mensen dan je op het eerste gezicht denkt, willen wel 'iets' doen. In de loop van je leven doe je immers ervaring op en ben je deskundig geworden op bepaalde gebieden. Op die ervaring zijn mensen aan te spreken. Maar ook 'de liefde voor de club' maakt dat veel mensen hun steentje willen bijdragen. Als vereniging moet je alleen een goede manier vinden om mensen aan te spreken en hen voor de juiste dingen te vragen.



- **Onder nieuwe leden zitten nieuwe vrijwilligers**

Regelmatig publiceren wij over onze activiteiten en dat levert nieuwe leden op. Ook zorgen de leden zelf voor nieuwe aanwas door hun burens, kennissen en vrienden aan te melden. Nieuwe leden zijn interessant, want zij bevinden zich als het ware in de 'pioniersfase'. Ze zijn aan het ontdekken hoe het is om lid te zijn van deze vereniging. Juist in deze beginfase kun je mensen enthousiast maken om ook een bijdrage te leveren.

- **Vrijwilligerswerk doe je zoveel mogelijk samen**

Rond alle activiteiten organiseren wij zoveel mogelijk werkgroepen. Er is bijvoorbeeld een werkgroep voor samen uit eten, een werkgroep voor museumbezoeken. Sommige vrijwilligersklussen kun je alleen individueel doen zoals het bezorgen van de nieuwsbrief of koffie inschenken, maar dan nog zorgen wij voor een 'maatje' en voor een jaarlijkse vergadering om ervaringen uit te wisselen.

- **Veel vrijwilligerswerk op 'vaste tijden'**

Veel mensen vinden het prettig om niet aan wekelijks vrijwilligerswerk vast te zitten. Je wilt af en toe op vakantie kunnen of er op uit trekken als het mooi weer is. Aan die behoefte sluit ons systeem van vrijwilligerswerk aan omdat de meeste activiteiten worden georganiseerd door een werkgroep. Je levert dus als vrijwilliger wel een bijdrage maar je kunt wel eens verzuimen. De meeste activiteiten kennen een vast dagdeel dat het voordeel heeft dat er weinig afstemming nodig is. Iedere werkgroep bereidt de eigen activiteiten voor en voert ze uit. Het belangrijkste moment van afstemming ligt in de samenstelling van de nieuwsbrief. Alle werkgroepen moeten onder andere tijdig hun kopij aanleveren.

- **Waardering voor vrijwilligers**

Waardering van het vrijwilligerswerk is belangrijk. De belangrijkste waardering zit in het feit dat anderen gebruik maken van hetgeen je als vrijwilliger doet. Dat geldt voor het bezorgen van een verjaardagskaart, het organiseren van een dagtocht en het begeleiden van een stadswandeling. Daarnaast is het belangrijk dat 'de organisatie' de vrijwilligers bedankt. Wij doen dat twee maal per jaar met een feestelijke bijeenkomst en / of een passend presentje aan het eind van het jaar.

- **Overleg met vrijwilligers**

Vrijwilligers overleggen per werkgroep om hun activiteiten voor te bereiden. Daarnaast is er regelmatig contact tussen het bestuur en de werkgroepen.

6. Publiciteit

Er zijn verschillende redenen om de publiciteit goed te regelen. In de eerste plaats voor de leden zelf, zodat zij goed weten wat de vereniging doet, waar zij zich voor inzet en welke activiteiten / evenementen georganiseerd worden.

Aan mensen die nog geen lid zijn moeten wij ook laten weten wat wij doen. Zij kunnen op het idee komen om met onze vereniging kennis te maken en lid te worden. Tenslotte is bekendheid belangrijk om een sterke positie te verkrijgen, zodat onze stem duidelijk klinkt als wij opkomen voor de belangen van senioren. Hieronder staan onze belangrijkste vormen van publiciteit.

- **Nieuwsbrief**

Wij geven 10 keer per jaar een nieuwsbrief uit. Daarin staan onze wekelijkse, maandelijkse activiteiten / evenementen, informeren wij onze leden over nieuwe ontwikkelingen en komen onze leden en vrijwilligers over onze activiteiten aan het woord. Tevens bieden wij een platform voor andere Pluspunt, de Bibliotheek en Sociaal Wijkteam en overige niet commerciële organisaties om zich te presenteren en onze leden te informeren.

Omdat een persoonlijke benadering onze voorkeur heeft, wordt de nieuwsbrief geprint en bij de leden thuis bezorgd. Alleen aan derden wordt de nieuwsbrief gemaild.

Wij hebben ons tot doel gesteld bewaarnummers uit te geven als de gelegenheid of het onderwerp er zich voor leent. Jaarlijks budgetteren wij hier een bepaald bedrag voor.

- **Reclame**

Tijdens eigen en evenementen van derden plaatsen wij vlaggen en banieren met onze slogan als

'Je bent aangekomen in de herfst van je leven', De Seniorenvereniging Zandvoort maakt er een INDIAN SUMMER van!

En om bekendheid onder onze doelgroep te krijgen plaatsen wij regelmatig advertenties en advertorials in de Zandvoortse Courant.

- **Radio**

Af en toe worden wij uitgenodigd om bij de Zandvoortse Radio omroep (ZFM) onze mening te geven en om ons te presenteren.

- **Website**

Op onze website staat ons beleidsplan, de statuten van onze vereniging, het Huishoudelijk Reglement, de inhoud van onze nieuwsbrieven en foto's van een aantal activiteiten / evenementen.

7. Sponsors, giften en subsidie

Wij organiseren een aantal activiteiten waarvan de kosten niet door de contributie, die onze leden jaarlijks betalen, gedekt zijn. Een paar voorbeelden zijn:

Vanaf 2016 wordt door vrijwilligers van de werkgroep Lief en Leed bij alle leden een DSVZ verjaardagskaart in de brievenbus gedaan. Tevens verzorgen zij bloemen, beterschap-condoleancekaarten, enz. en wordt door de werkgroep elk jaar voor alle leden een kerstkaart plus attentie bij de nieuwsbrief van december gevoegd.

Om onze grote bijeenkomsten dan wel evenementen laagdrempelig te houden, denk daarbij o.a. aan een tweedaagse high tea in oktober, muziek uitvoeringen dan wel thema middagen is de te betalen deelname gereduceerd om zo mogelijk niemand uit te sluiten.



Giften en sponsorgelden die wij ontvangen, worden aangewend voor de doeleinden zoals hierboven omschreven of voor een activiteit die door een sponsor wordt bepaald, zoals uit het isolement halen en/of voor slecht ter been zijnde leden een heerlijke dag aanbieden compleet met bijvoorbeeld bloemencorso. Mocht er toch een reserve ontstaan, dan beheren wij die zorgvuldig.



Toelichting bij het beleidsplan / activiteiten.

Geen contributieverhoging in de jaren 2012 -2019

Wel een positieve stijging van leden en deelname in de jaren 2012 - 2019.

De belangstelling en deelname van onze leden bij diverse activiteiten overtreffen de capaciteit, soms is uitbreiding over meerdere dagen mogelijk soms moeten wij al nee verkopen. Bij de dagtochten en meerdaagse reizen is dit kostentechnisch niet haalbaar. Wij verheugen ons over de stijgende belangstelling en behoefte omtrent voorlichtings-bijeenkomsten en samenwerking met lokale maatschappelijke partijen.

De capaciteit alsmede de mogelijkheden en beperkingen van (feest) zalen, sport en vergaderruimtes in Zandvoort hebben onze volle aandacht, nieuwe ontwikkelingen (kosten, bereikbaarheid en mogelijkheden) volgen wij op de voet.